

INICIATIVAS EMPRESARIALES EN FAVOR DE LA **PRIMERA INFANCIA**



Con el apoyo del Grupo Impulsor en Primera Infancia de RedEAmérica:



INICIATIVAS EMPRESARIALES EN FAVOR DE LA **PRIMERA INFANCIA**

Una publicación de:

RedEAmérica – Diálogo Interamericano

Con el apoyo del Grupo Impulsor en Primera Infancia de RedEAmérica:



Financiación de la iniciativa:

Fundación FEMSA

Financiación de la publicación:

Fundación Interamericana, IAF

Coordinación técnica:

Paola Zúñiga

Escritura de los casos:

Micaela Finoli

Edición:

Bernardo González

Traducción:

Cristina Hulshof

Diseño y diagramación:

Azoma

www.azoma.net

Equipo del proyecto colaborativo Iniciativas empresariales en favor de la primera infancia

Cristiana de Amenábar, Gerente de Educación, Fundación Carlos F. Novella de Guatemala

Eva Fernández, Gerente de Inversión Social en Primera Infancia, Fundación FEMSA

Micaela Finoli, Investigadora Asociada, Diálogo Interamericano

Ariel Fiszbein, Director de Educación, Diálogo Interamericano

Fuencisla García Nuche, Coordinadora de Proyectos en Primera Infancia, Fundación FEMSA

Sindy González, Jefe de Proyectos de Inversión Social en Primera Infancia, Fundación FEMSA

Beatriz Mejía, Directora Fundación Smurfit Kappa Colombia

Javier Rodríguez, Coordinador, Fundación Arcor Argentina

Paola Zúñiga, Directora Ejecutiva RedEAmérica

CONTENIDO

aeioTu	
Mejora de la calidad de la educación inicial en La Mojana Sucreña	7
Kinedu	
Kinedu	16
Fundación Carvajal	
Saberes, una travesía con imaginación y afecto	22
United Way Chile	
Crecer en Familia	32
Kimberly-Clark de México	
Abrazando su Desarrollo.....	41
Fundación Arcor	
Niñez Cercana	47

PRESENTACIÓN

El convencimiento de que no puede haber comunidades sostenibles¹ sin el respeto y garantía de los derechos de los niños y las niñas, llevó a RedEAmérica y su Grupo Impulsor en Primera Infancia (Fundación FEMSA, Fundación Arcor Argentina, Fundación Smurfit Kappa Colombia y Fundación Carlos F. Novella de Guatemala), junto con Diálogo Interamericano, a desarrollar una iniciativa que identificara y visibilizara prácticas empresariales que contribuyan a mejorar la atención que se le da a la primera infancia en la región.

Múltiples razones impulsaron este propósito: la infancia se encuentra entre los grupos sociales más afectados por las desigualdades sociales, económicas y medioambientales. Según cifras de Unicef 187.000 niñas y niños en la región mueren cada año antes de llegar a los 5 años de edad y la mortalidad neonatal representa casi la mitad de esas muertes (92.000 por año); 60 % de los niños y las niñas de la región entre 3 y 5 años no tiene los conocimientos alfanuméricos adecuados a su nivel de desarrollo y los niños de hogares en vulnerabilidad socioeconómica

son cinco veces más propensos a sufrir desnutrición crónica, por mencionar solo algunos de los aspectos más críticos.

Todos estos desafíos se profundizaron con la llegada del COVID-19. La pandemia perjudicó duramente a la niñez y profundizó la pobreza y la desigualdad de la región, afectando la calidad de vida de los niños y las niñas. Con el cierre de centros de desarrollo infantil y escuelas, el acceso restringido a servicios de salud, el creciente deterioro económico de los hogares y el aumento de movimientos migratorios, la niñez de la región se vio expuesta a situaciones que aumentaron el desequilibrio entre los factores de protección y los de riesgo.

La región atraviesa una crisis de derechos de la infancia. La vulneración y no garantía de los derechos de la niñez en sus primeros años de vida requiere respuestas articuladas e integradas, y de cada vez más empresas, fundaciones e institutos que apuesten por mejorar las condiciones de desarrollo de la niñez. La inversión en la



Haga clic para ver el video
del programa



1. Aquellas que construyen democráticamente su territorio buscando un equilibrio entre aspectos económicos, ambientales, sociales, institucionales y humanos con una perspectiva de equidad.

primera infancia es la que genera el mejor retorno y representa grandes beneficios económicos y sociales para los países.

Durante varias décadas, el sector empresarial latinoamericano ha jugado un papel relevante contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de la primera infancia. Las iniciativas implementadas por numerosas organizaciones empresariales muestran un amplio y diverso rango que incluye prestación directa de servicios de educación y cuidado, apoyo a familias vulnerables, formación de personal vinculado a servicios para la niñez, apoyo financiero, técnico, logístico y científico al sector público dirigido a sectores vulnerables, entre muchas otras.

A pesar de estas acciones, los desafíos para la plena garantía de los derechos de la primera infancia requieren de mayor y mejor inversión. En especial, en innovaciones y procesos que contribuyan a la ampliación de la cobertura de servicios y programas, y en mecanismos para evaluar los resultados obtenidos con el fin de mejorar su impacto en la infancia, en quienes la cuidan, y en los contextos en los que viven y actúan.

Todas estas consideraciones condujeron a que RedEA-mérica, su Grupo Impulsor en Primera Infancia y Diálogo Interamericano, abrieran una convocatoria, con la cual identificar y destacar las prácticas de empresas, fundaciones e institutos de la región orientadas a la protección de los derechos de los niños y las niñas.

De esta manera, en una primera etapa se realizó un levantamiento de información sobre 62 organizaciones empresariales presentes en la región con trabajo en primera infancia y el tipo de acciones que desarrollan. Posteriormente se abrió una convocatoria a la que se postularon 104 iniciativas de 15 países. La convocatoria tuvo dos categorías: Empresas y Primera Infancia e Inversión Social y Primera Infancia. En la categoría de Empresas se recibieron 38 postulaciones y en la de Inversión Social 66. Siguiendo los criterios previstos en el reglamento de la convocatoria, el Comité Experto que evaluó las postulaciones preseleccionadas (16) escogió las 6 experiencias más destacadas, que se presentan en esta publicación.

Ese Comité Experto estuvo conformado por Alejandro Acosta, de Colombia, Desirée López de Maturana Luna, de Chile, Ariela Luna de Perú, Enrique Darwin Caraballo de República Dominicana y Mariana Valdés Riveroll, de México.

En la categoría de Empresas y Primera Infancia las experiencias seleccionadas fueron Kinedu, de la empresa del mismo nombre de México, una aplicación diseñada para proveer a padres y cuidadores con actividades personalizadas apoyadas por investigación para el desarrollo de los niños y las niñas; y Abrazando su desarrollo, de Kimberly Clark de México, un programa multiplataforma que ofrece información accesible y avalada por expertos en desarrollo infantil, con actividades y ejercicios que fomentan el desarrollo de los bebés.

En la categoría de Inversión Social y Primera Infancia, las experiencias seleccionadas fueron el programa de educación inicial “Saberes, una travesía con imaginación y afecto” de la Fundación Carvajal, de Colombia, que busca el fortalecimiento de la atención integral a la primera infancia mediante la formación y acompañamiento a agentes educativas y madres y padres Comunitarios; el programa Crecer en Familia, un diplomado de Estrategias para el Trabajo con Familia y Comunidad Educativa, de United Way Chile; el programa Mejora de la calidad de la educación inicial en La Mojana Sucreña, de aeioTU, Colombia, y el programa Niñez Cercana de Arcor, Argentina, que busca instalar en la agenda pública municipal la necesidad de un trabajo articulado en torno a la promoción del desarrollo integral de la primera infancia y fortalecer la calidad de los servicios de atención y educación de ese grupo social.

Todas las experiencias recogidas en esta publicación son una muestra del rol que puede jugar el sector empresarial de la región al fortalecer su involucramiento con acciones e inversiones en la primera infancia, logrando impactos positivos sostenibles en la niñez, sus familias y las comunidades.

Sea esta la oportunidad para agradecer muy especialmente a todas las empresas, fundaciones y organizaciones que participaron en la convocatoria; a los jurados que nos apoyaron en la selección de las experiencias a destacar; al entusiasta Grupo Impulsor en Primera Infancia de RedEAmérica, que hizo posible este proceso; a la Fundación FEMSA que patrocinó la participación de Diálogo Interamericano como aliado técnico, y a la Fundación Interamericana, IAF, por la financiación de esta publicación.

Es nuestro deseo que esta muestra de experiencias significativas anime a más organizaciones a invertir más y mejor en la primera infancia y brinde información sobre posibles caminos y estrategias para hacerlo. Ninguna inversión de trabajo, recursos e innovación será más fructífera que aquella que se haga en los niños y las niñas de la región, contribuyendo así a promover la sostenibilidad de territorios y comunidades.

Paola Zúñiga Valcárcel

Directora Ejecutiva de RedEAmérica



aeiotü

Haga clic para ver el video



INFORMACIÓN GENERAL

Categoría:
Inversión social y
Primera Infancia

**Organización/
empresa:** aeioTU

País: Colombia

**Periodo de
ejecución:** 2020

MEJORA DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN INICIAL EN LA MOJANA SUCREÑA

Contexto y problemática por abordar

La experiencia se desarrolla en la región de La Mojana Sucreña, específicamente en los municipios de Guaranda y Majagual, un territorio considerado rural. Allí, más del 50 % de la población vive en situación de pobreza, las condiciones de vivienda y acceso a servicios públicos son especialmente críticas y cerca del 70 % de los niños menores de cinco años no recibe atención integral, mientras que el 30 % restante no recibe atención integral de calidad. Además, en los planes de desarrollo de dichos municipios no

se evidencia la priorización de programas de cualificación del talento humano en el sector educativo.

Asimismo, para los adolescentes y adultos es difícil poder acceder a una educación superior de calidad, lo que hace necesario un proceso de fortalecimiento de capacidades para los educadores que acompañan a la primera infancia, ya que para poder brindar una educación de calidad, los educadores y/o madres comunitarias deben contar con los conocimientos y herramientas necesarias que permitan desarrollar el

**Esta experiencia
tiene como objetivo
principal la formación
y acompañamiento
a entidades
operadoras, a
educadores y a
escenarios de
educación
inicial.**

pleno potencial de los niños y las niñas. El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, en su Mesa Pública Regional indicó que uno de los mayores retos en la zona es poder mejorar el acceso a servicios de calidad en los ambientes educativos y protectores de la primera infancia.

Descripción y objetivos de la experiencia

El acceso a educación de calidad en la primera infancia presenta serias dificultades en la zona y es a la vez una necesidad prioritaria. Por eso aeioTU decidió llevar a cabo esta experiencia, que tiene como objetivo principal la formación y acompañamiento a entidades operadoras, a educadores y a escenarios de educación inicial (centros educativos), para fortalecer sus procesos y posibilitar la mejora de la calidad de esta modalidad educativa.

La experiencia busca contribuir a la disminución de las brechas existentes en la educación inicial de 1.593 niñas y niños y más de 1.300 familias vulnerables. Para ello, se tomó como punto de partida la Experiencia Educativa aeioTU, un modelo pedagógico centrado en el niño como protagonista de su aprendizaje, articulando el arte, el juego, la investigación y la exploración como estrategias para potenciar su desarrollo y promover relaciones e interacciones positivas entre niños y adultos.

El plan de trabajo se organizó en cuatro fases:

Estos espacios se edificaron bajo un modelo de participación comunitaria en el cual diferentes actores aportaron desde el diseño hasta la gestión de materiales y mano de obra.

Diagnóstico: durante la fase inicial del proyecto se realizó un diagnóstico que permitió identificar a los educadores y centros educativos que serían alcanzados por la propuesta, así como también la población de niños y niñas de 0 a 5 años que serían sus beneficiarios; esta acción se desarrolló con el apoyo del ICBF. De este modo, el equipo técnico del proyecto identificó oportunidades de mejora y propuso acciones de acompañamiento para fortalecer las prácticas pedagógicas y de atención integral lideradas por los educadores, equipos interdisciplinarios y líderes de las entidades operadoras.

Acompañamiento: una vez finalizada la etapa inicial, se llevaron a cabo encuentros de reflexión, análisis y puesta en marcha de estrategias orientadas a mejorar las prácticas pedagógicas y de atención integral, bajo un enfoque de co-construcción de conocimientos entre educadores, equipos interdisciplinarios y líderes de las entidades operadoras. Dichas actividades de acompañamiento se plasmaron en un plan de trabajo revisado y retroalimentado en forma trimestral a fin de monitorear los avances y evidenciar necesidades.

Formación: desarrollo de sesiones formativas de un año dirigidas al equipo formador de formadores de las entidades operadoras con temas inspirados en el Modelo Educativo de aeioTU. El currículo está centrado en el niño como protagonista del proceso de aprendizaje. A través de estos espacios se generaron experiencias formativas basadas en el método de la Andragogía, el cual,

para aeioTU, es un proceso de desarrollo de capacidades y formación a adultos que consta de cuatro etapas: experiencia estructurada, conceptualización abstracta, observación reflexiva y experimentación activa. El proceso está orientado a mejorar la calidad de la atención integral de la primera infancia mediante el cambio de creencias y prácticas educativas de los educadores y líderes de las organizaciones.

Transformación de espacios: además de las propuestas formativas, la experiencia contempló una instancia de construcción de espacios (llamados kioscos o ranchos) con el objetivo de dignificar la prestación de los servicios de primera infancia en la región. Estos espacios se edificaron bajo un modelo de participación comunitaria en el cual diferentes actores aportaron desde el diseño hasta la gestión de materiales y la mano de obra. Los kioscos se convirtieron en espacios para el desarrollo de encuentros de atención para la primera infancia y a través de la asistencia técnica de aeioTU se propusieron estrategias para su ambientación.

Actores involucrados

El proyecto fue ejecutado por aeioTU, Fundación Carulla y la Fundación Ayuda en Acción. AeioTU es una empresa social que trabaja para desarrollar el potencial de los niños y las niñas, de manera que se conviertan en ciudadanos competentes, creativos y constructores de sociedad. Su rol fue de coejecutor del proyecto, desarrollando las acciones de formaciones, acompañamiento y

transformación de espacios con las entidades operadoras de los municipios de Majagual y Guaranda.

La Fundación Ayuda en Acción es una organización con experiencia de trabajo en programas que contribuyan a superar las condiciones de pobreza y mejorar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables en veinte países del mundo. Su participación en el proyecto fue como coejecutor en la dinamización de la construcción de espacios comunitarios intencionados para dignificar la prestación de los servicios de primera infancia en la región.

Del sector público participó el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, entidad estatal que trabaja por la prevención y protección integral de la primera infancia, infancia y adolescencia, el fortalecimiento de los jóvenes y las familias en Colombia. Su trabajo fue facilitar el desarrollo del proyecto desde el alcance institucional.

Desde la sociedad civil y el sector privado participaron la Corporación ECOSS y la Fundación FEMSA. La primera es una organización que trabaja por el empoderamiento de las comunidades para que sean autoras de su propio desarrollo. Es socia de Ayuda en Acción en la región de La Mojana, con más de seis años de experiencia en dicho territorio. Su trabajo en el proyecto se concentró en la gestión integral y la construcción de los espacios comunitarios intencionados.

La Fundación FEMSA ha sido uno de los principales aportantes en esta experiencia. Tiene como misión desarrollar proyectos sociales que permitan impactar positivamente en personas y comunidades a través de la inversión social. En lo que respecta a la primera infancia tiene tres áreas de trabajo: la implementación de proyectos de cuidado orientados a mejorar las interacciones de los niños con el entorno y potenciar su desarrollo; la generación de espacios amigables para la infancia y el desarrollo de acciones orientadas a fortalecer el ecosistema de la primera infancia a partir del apoyo a políticas públicas y privadas.

Resultados de la experiencia

Tomando como referencia las variables de calidad de aeioTU¹ y los lineamientos técnicos de primera infancia en Colombia, se implementó un instrumento de diagnóstico que permitió conocer el estado inicial (línea base) y el de avance en las mejoras (finalizando el proyecto) respecto a las prácticas de calidad de cada establecimiento de primera infancia. Para ello se abordaron seis dimensiones de análisis: Relaciones e interacciones, Enfoque integral, Procesos pedagógicos, Espacio físico e identidad, Familia y comunidad y Transición a la educación formal. En todas ellas se evidenciaron mejoras sustantivas al finalizar la implementación de la propuesta.

En líneas generales se pudo observar que las maestras y los equipos que acompañan los espacios para la primera

1. Estas variables son: Planeación estratégica; Liderazgo; Gestión y operación y Desarrollo humano. Para los escenarios de educación inicial son seis: Relaciones e interacciones; Enfoque integral (salud, nutrición y cuidado); Procesos pedagógicos; Espacios físicos e identidad; Familia y comunidad y Transición a la educación formal. Dichas variables se encuentran estrechamente relacionadas con los lineamientos técnicos del ICBF para brindar servicios de calidad en la atención de la primera infancia en Colombia.

Gracias a los
acompañamientos
y la formación
ofrecida a los
equipos se pasó de
un 9 % a un **53 %**
en implementación
de prácticas.

infancia vivieron un proceso de adaptación a la virtualización que contribuyó a ajustar oportunamente el desarrollo de la propuesta desde los distintos componentes de calidad, teniendo en cuenta las condiciones del territorio y la disponibilidad de recursos tecnológicos de maestras y familias. Esto además motivó a las maestras a ser más creativas y afianzó la puesta en marcha de acciones orientadas a promover el hogar como espacio pedagógico, teniendo en cuenta elementos propios del territorio.

En relación con los líderes de las entidades operadoras se lograron priorizar las necesidades particulares para cada una, así como se trabajó en la comprensión de la importancia del sentido de pertenencia y en el diseño de una herramienta que facilitara la comprensión y apropiación de los procesos, objetivos y capacidades de la entidad operadora.

Finalmente, se logró un incremento en la implementación de prácticas de calidad en los escenarios de educación inicial referentes de buenas prácticas. Gracias a los acompañamientos y la formación ofrecida a los equipos se pasó de un 9 % a un 53 % en implementación de prácticas enmarcadas en las variables de calidad de aeioTU y en los lineamientos técnicos del ICBF.

La pandemia y los cambios necesarios para continuar

Inicialmente la propuesta estaba pensada para llevarse a cabo de manera presencial. Sin embargo, la emergencia sanitaria hizo necesario adaptar el proyecto

La pandemia impulsó el fortalecimiento del diseño y promoción de herramientas digitales que facilitaran el acceso a la información y al desarrollo de capacidades tanto para maestros como para familias.

a la virtualidad. El respaldo del ICBF y de las gestoras del proyecto (Fundación FEMSA, aeioTU, Corporación ECOSS) permitió modificar los procesos de tal forma que pudieran lograrse los objetivos trazados. Los cambios que se realizaron se fundamentaron en:

Material de formación: se hicieron adaptaciones a la agenda de formación para que pudiera desarrollarse de manera virtual.

Instrumentos de medición de la calidad: los instrumentos que implementó aeioTU para la medición del estado (inicial y final) de los escenarios de educación inicial también estaban diseñados para implementarse de manera presencial. A raíz de la pandemia se propuso un instrumento que permitiese la identificación de fortalezas y aspectos por mejorar en los escenarios de educación inicial, a través de entrevistas e intercambio de información con las maestras (fotografías, videos, documentos, etc.).

La pandemia motivó a aeioTU a ampliar las alternativas para la prestación de sus servicios. Actualmente el trabajo de adaptación de los programas de formación y de los instrumentos de medición de la calidad permanece y se ofrece dentro del portafolio de servicios para desarrollar bajo la modalidad virtual, contando con experiencias implementadas en México y en diferentes partes del territorio colombiano.

Esta coyuntura impulsó el fortalecimiento del diseño y promoción de herramientas digitales que facilitaran el

acceso a la información y al desarrollo de capacidades tanto para maestros como para familias. Es así como la comunidad de aprendizaje virtual con la que contaba aeioTU, inicialmente llamada Aprendiendo, evolucionó a Red aeioTU, una plataforma más robusta, interactiva y gratuita, que ofrece más de 1.000 contenidos en torno a la primera infancia y otros servicios pagos (cursos, diplomados, etc.) para potenciar capacidades de educadores y padres de familia (<https://red.aeiotu.org/>).

Desafíos y lecciones aprendidas

La Mojana es una región rural que se ha visto rezagada en diferentes esferas del desarrollo, marcada particularmente por la complejidad de su configuración geográfica, sus condiciones de orden público y por la corrupción, entre otros aspectos. En este contexto, la cobertura de las empresas privadas de telefonía móvil e Internet presenta grandes desafíos en la región.

Las condiciones de pobreza de la mayoría de la población limitan las oportunidades para contar con dispositivos tecnológicos, en algunos casos solo disponen de un dispositivo en el hogar, lo que condiciona en gran medida la calidad con la que reciben los servicios educativos los niños y las niñas del territorio, sobre todo aquellos que habitan las zonas rurales dispersas. A lo anterior se suma el analfabetismo digital, evidente en algunas maestras sin experiencia en el manejo de este tipo de dispositivos, lo cual significó para ellas, para las entidades operadoras y para el desarrollo del proyecto un elemento a fortalecer para garantizar fluidez en la comunicación e intercambio de información.

Otra de las lecciones aprendidas radicó en la importancia de trabajar de manera permanente con asertividad, en la construcción de acuerdos, la sinergia y el trabajo en equipo.

Las condiciones de la emergencia sanitaria supusieron un reto para movilizar a otros actores con el fin de fortalecer y consolidar el ecosistema de primera infancia en la región. Si bien se avanzó en su identificación y contacto para comunicarles la necesidad de articular esfuerzos y objetivos en pro de la calidad de la educación para la primera infancia, la atención de algunos sectores, en especial las administraciones municipales, se enfocó en atender la emergencia sanitaria mediante ayuda humanitaria y movilización de estrategias para salvaguardar la salud pública. Sin embargo, con el ICBF se logró mantener una relación cercana a través de mesas de trabajo que se desarrollaron cada tres meses con el fin de conversar alrededor de los avances del proyecto y solicitarles apoyos en lo que se requería.

Asimismo, en la medida que se proponían estrategias para mitigar dichas condiciones, que significaron riesgos para la implementación del proyecto, la dinámica de ejecución generó aprendizajes significativos que complementan los logros alcanzados. Se identificó la importancia de emplear recursos digitales que facilitarán el desarrollo de espacios de formación y acompañamiento y se adaptarán a las posibilidades de los educadores, promoviendo y motivando la participación a través de actividades basadas en el juego, la creatividad, el movimiento, la interacción con el entorno y el aprovechamiento de recursos del medio, entre otros.

De igual manera, el desarrollo de los espacios a través de la virtualidad dejó en evidencia la necesidad de fortalecer

capacidades para el uso de tecnologías por parte de las educadoras. En respuesta a ello, aeioTU ofreció el curso Alfabetización digital de manera gratuita a través de la plataforma Red aeioTU, dirigido a todos los públicos (maestros, familias, etc.). Es importante considerar que para la implementación de proyectos bajo la modalidad virtual se incluyan conocimientos básicos sobre el uso de tecnologías, de tal manera que faciliten el desarrollo de las actividades.

Otra de las lecciones aprendidas radicó en la importancia de la comunicación entre todos los involucrados en el proyecto, en trabajar de manera permanente con asertividad, en la construcción de acuerdos, la sinergia y el trabajo en equipo, entre otros aspectos, teniendo en cuenta las condiciones que imponía el aislamiento obligatorio. Sin duda la comunicación es vital para la construcción de vínculos de confianza que faciliten el desarrollo de las diferentes actividades.

Próximos pasos

El contexto de La Mojana reafirma la necesidad de seguir trabajando en torno a la educación inicial. Actualmente, junto con Fundación FEMSA, se logró materializar una segunda fase del proyecto con el objetivo de dar continuidad a la experiencia para fortalecer el desarrollo profesional y pedagógico de maestras en el territorio a través de jornadas de capacitación y asistencia técnica presencial. Esta nueva instancia contempla espacios de formación, acompañamientos y transformación de espacios, así como el trabajo mancomunado con Ayuda en

Acción y Corporación ECOSS en integración comunitaria desde un enfoque de entornos protectores para la primera infancia, vinculando a las familias en el proceso.

Esta experiencia favorece su escalabilidad en otros territorios de condiciones similares, marcados por contextos de vulnerabilidad y complejidad geográfica. Junto con Fundación FEMSA, Ayuda en Acción, la Corporación ECOSS y la Universidad de Sucre se desarrollará durante 2022 la sistematización del proyecto, que permitirá

recoger la metodología de intervención y las experiencias significativas con el propósito de definir un modelo replicable que propicie el desarrollo de ecosistemas de primera infancia bajo un enfoque de calidad en la educación inicial y dinamización de procesos comunitarios. Dicho modelo se convierte en materia prima para la gestión de oportunidades de inversión, dado que la Fundación FEMSA manifestó su interés de llevar la experiencia a nuevos lugares y así continuar propiciando escenarios de desarrollo integral.

PARA EL COMITÉ EXPERTO

La experiencia se destaca por su trabajo con poblaciones altamente vulnerables, atendiendo a una problemática central: la falta de atención integral de calidad para la primera infancia. Parte del reconocimiento de las problemáticas del entorno y responde a las necesidades de una población específica, a la vez que brinda un sólido modelo de acompañamiento, con una metodología clara, que permite su adaptabilidad a otros contextos.

Además, es destacable el hecho de que cuenta con un proceso de medición de resultados, el cual parte de la elaboración de un diagnóstico preciso y obtiene resultados favorables en una población vulnerable y expuesta a desafíos socioeconómicos y de seguridad. Es de gran valor también el hecho de mostrar evidencia clara en cuanto al desarrollo de capacidades en los operadores de la política pública educativa local, dejando así capacidad instalada en el territorio.

Por último, resulta central para el sostenimiento y escalabilidad de la experiencia el trabajo conjunto con el ICBF.

Enlaces de interés:

Niños y niñas de primera infancia de La Mojana sucreña recibirán educación integral [noticia en la web institucional de Ayuda en Acción] julio de 2019

<https://ayudaenaccion.org.co/actualidad/ninos-y-ninas-de-primera-infancia-de-la-mojana-sucrena-recibiran-educacion-integral-y-de-calidad/>

Niños de primera infancia de La Mojana en Colombia podrán desarrollar al máximo su potencial [noticia en la web institucional de Fundación FEMSA] agosto de 2019

<https://fundacionfemsa.org/comunicacion/noticias/primera-infancia-la-mojana/>

1500 niños de La Mojana Sucreña beneficiados por proyecto de mejora en educación infantil [noticia en la web institucional de aeioTU] febrero de 2021

<https://www.aeiotu.com/post/1500-ni%C3%B1os-de-la-mojana-sucra-beneficiados-por-proyecto-de-mejora-en-educaci%C3%B3n-infantil>

El Tiempo (2019). Fundaciones se unen por la primera infancia en Sucre [noticia]

<https://www.eltiempo.com/vida/educacion/fundaciones-se-unen-por-la-primera-infancia-en-sucra-389580>

Semanario La Calle (2021). El proyecto social de La Mojana Sucreña que se roba las miradas [noticia]

<https://semanariolacalle.com/el-proyecto-social-de-la-mojana-sucra-que-se-roba-las-miradas/>

Más de 1.500 niños y niñas de la Mojana Sucreña recibieron educación a distancia de primera calidad en medio de la pandemia por el COVID-19 [noticia en la web institucional de ACIS]

<https://acis.org.co/portal/content/noticiasdeinteres/m%C3%A1s-de-1500-ni%C3%B1os-y-ni%C3%B1as-de-la-mojana-sucra-recibieron-educaci%C3%B3n-distancia-de-primera>

Fundación FEMSA: Educación a distancia durante la pandemia por covid-19 en Colombia [noticia en la web institucional de Coca-Cola FEMSA] febrero de 2021

<https://coca-colafemsa.com/noticias/fundacion-femsa-educacion-a-distancia-durante-la-pandemia-por-covid-19-en-colombia/>

INFORMACIÓN GENERAL

Categoría:
Empresas y Primera
Infancia

**Organización/
empresa:** Kinedu

País: México

**Periodo de
ejecución:** Desde
2013 hasta la fecha.



Haga clic para ver el video



KINEDU

Contexto y problemática por abordar

La primera infancia constituye una etapa crítica en el desarrollo de todo niño y niña. La presencia de un ambiente enriquecedor que promueva interacciones y experiencias positivas resulta fundamental para el desarrollo integral en esta etapa. En México, una gran cantidad de los niños y niñas menores de dos años pasan la mayor parte de su tiempo en casa o bajo el cuidado familiar, situación que se extendió aun más por la pandemia. Los familiares o cuidadores principales muchas veces no cuentan con los recursos y conocimientos

adecuados para proveer las experiencias educativas de calidad que los niños y las niñas necesitan. Según un estudio de Unicef, en América Latina cerca de 3,5 millones de niños y niñas entre los 3 y los 4 años tienen dificultades para su desarrollo.

En este contexto nace Kinedu, con el fin de ofrecer a todos los niños y las niñas la oportunidad de tener el mejor comienzo en la vida. Para lograrlo, provee herramientas fáciles de usar basadas en la ciencia a aquellos adultos importantes en la vida de los niños y las niñas.

La misión de Kinedu es **guiar y apoyar** a los adultos significativos en la vida de los niños y niñas para que, puedan ofrecer el mejor comienzo de vida a los niños.

Descripción y objetivos de la experiencia

Kinedu es una plataforma orientada a familias, docentes y administradores de centros educativos, diseñada con el objetivo de brindarles recursos y herramientas que contribuyan a generar las condiciones necesarias para que todo niño y niña acceda a cuidados y educación de calidad. La misión de Kinedu es guiar y apoyar a los adultos significativos en la vida de los niños y niñas para que, sin importar lo mucho o poco que conozcan sobre primera infancia, puedan ofrecer el mejor comienzo de vida a los niños.

Su planteamiento central se basa en que para acompañar a un niño en su desarrollo pleno es necesario construir una “aldea” donde diferentes adultos estén involucrados y en constante diálogo. Partiendo de esta idea se desarrolló el Ecosistema Kinedu, conformado por tres plataformas diferentes: Kinedu Juega, pensada para los padres y cuidadores; Kinedu Educadores, pensada para las y los educadores y profesionales en primera infancia y Aldea, pensada para la administración de centros y estancias educativas infantiles.

Kinedu App es una aplicación diseñada para proveer de actividades personalizadas apoyadas por investigación a padres y cuidadores de niños y niñas entre los 0 y los 6 años. Tales actividades abordan las cuatro áreas de desarrollo: cognitiva, física, lingüística y socioafectiva.

La aplicación cuenta con tres modalidades de suscripción diferentes:

- **Kinedu Juega** es la versión inicial de la aplicación. A partir de una serie de preguntas iniciales genera planes personalizados de actividades de acuerdo con la edad y los logros de cada niño. Incluye más de 2.000 actividades y artículos que se adaptan a la necesidad de cada niño y a medida que el niño o la niña va creciendo y avanzando en su desarrollo los recursos se van actualizando. Además, las familias pueden agregar a otros adultos responsables con el objetivo de conformar una red de contención donde todos puedan acceder a las distintas herramientas.
- **Kinedu Aprende** tiene la misma utilidad pero además les permite a las familias participar de sesiones en vivo con expertos, así como de clases y acompañamiento individualizado a través del chat.
- **Kinedu Crece** ofrece una experiencia aún más personalizada, donde padres y cuidadores pueden tener acceso a sesiones de asesoría uno a uno con diferentes expertos en primera infancia y tener un acompañamiento más cercano sobre el desarrollo integral de los niños y las niñas.

Además de las opciones para familias, la plataforma Kinedu Educadores está destinada a profesionales de la primera infancia y les permite acceder a actividades y recursos para generar planes de trabajo y realizar evaluaciones simples a fin de monitorear el desarrollo de los niños y las niñas que acompañan y estar en constante comunicación con sus familias.

Actores involucrados

Kinedu fue creado por un emprendedor comprometido con la educación en la primera infancia, quien conformó un equipo de trabajo que actualmente consta de 80 personas especializadas en esta temática.

A lo largo de los años, desde Kinedu se ha trabajado en conjunto con diversas organizaciones y gobiernos locales de México y Estados Unidos con el objetivo de llegar al mayor número de familias y educadores, así como también con el fin de evaluar el impacto del uso de la herramienta en el desarrollo infantil temprano. Por ejemplo, en el caso de México, se trabajó con el gobierno del municipio de San Pedro Garza García en Nuevo León. Allí, se implementó Kinedu Educadores en tres centros infantiles (CENDI), y se aplicaron diversas herramientas provistas por Kinedu. Luego se trabajó con los padres y educadoras de los centros para medir el impacto de las herramientas en el desarrollo temprano de los alumnos en educación remota.

Además, se realizaron alianzas con la Universidad de Stanford, el Centro del Desarrollo Infantil de la Universidad de Harvard y el Instituto de Tecnología de Massachusetts, entre otros. Con la Universidad de Stanford se ha desarrollado una herramienta de evaluación al principio y final de las intervenciones para comparar los cambios previos y posteriores al uso de las distintas plataformas en la población participante.

Kinedu se implementa en distintos niveles, uno de ellos en guarderías y escuelas de México a las que asisten familias de bajos ingresos.

Por otro lado, Kinedu se ha involucrado en distintos colectivos que trabajan por la primera infancia, tales como Pacto por la Primera Infancia y Niñez Esencial.

Resultados

Una de las grandes fortalezas de la experiencia es su alcance. Las distintas plataformas llegaron a más de 7 millones de usuarios alrededor del mundo y tienen actualmente cerca de 300.000 usuarios activos.

El equipo de Proyectos Especiales en Kinedu se encarga de realizar intervenciones comunitarias de corto plazo, con la intención de visualizar a menor escala el impacto que los productos tienen en los usuarios alrededor del mundo. En el marco de estas intervenciones se ha abarcado a más de 3.000 familias en esta modalidad y miles de niños y niñas entre los 0 y los 4 años, así como a 50 educadores y profesionales de la primera infancia que siguen el modelo de intervención de Kinedu, el cual se adapta al contexto y necesidades de la población participante. Kinedu ha trabajado con el DIF (Desarrollo Integral de la Familia) de San Pedro, municipio de Escobedo, Centro de Desarrollo Infantil, CENDI Tierra y Libertad, y municipio de Monterrey.

Además, Kinedu se implementa en distintos niveles, uno de ellos en guarderías y escuelas de México a las que asisten familias de bajos ingresos. Luego de la implementación piloto en dichas instituciones se hace una evaluación con la cual se ha evidenciado que el trabajo

realizado con Kinedu acelera entre un 20 y 30 % el desarrollo de los niños. Esto significa que con la herramienta se logran más habilidades en los periodos sensibles del desarrollo de los niños. Además, al indagar en las percepciones de educadores y familias respecto de su formación, mencionaron sentirse más competentes y acompañados.

A su vez, hacia el interior de Kinedu, los miembros valoran el formar parte de una propuesta que muestra mejoras en las familias y con ello en la sociedad. Esto fomenta el sentido de pertenencia y el compromiso de los trabajadores de Kinedu.

La pandemia

Durante 2020 y 2021 el papel de las familias obtuvo especial atención a nivel mundial. Niños y niñas debieron pasar más tiempo en su casa y, por lo tanto, fue necesario desarrollar diversas estrategias para acompañarlas en este contexto inédito. En ese marco es que se desarrollaron dos de las mencionadas aplicaciones: Kinedu Aprende y Kinedu Crece.

Además, durante los primeros meses de 2020 se ofreció a todas las familias acceso a la versión Premium de las aplicaciones, disponible para apoyarlas en un momento de gran incertidumbre.

La propuesta que Kinedu desarrolla hace años se resignificó y rediseñó con el objetivo de atender a la situación de las familias durante el aislamiento.

Desafíos y lecciones aprendidas

El principal desafío ha sido la construcción del negocio a escala internacional y masiva. Kinedu quiere transformar la primera infancia a través del juego para todos y eso implica desarrollo de contenido, tecnología y sistemas para su gestión. El proceso de emprender, contratar equipo y diseñar herramientas ha sido difícil, pues el talento enfocado en soluciones digitales en México era escaso hace ocho años. Ahora, hay cada vez más talento y cada vez más conciencia social.

Como lecciones aprendidas se tiene la certeza de que es importantísimo diseñar con el usuario en el centro de la escena. Desde la perspectiva educativa es importante reconocer que si bien los educadores son quienes conocen la teoría y la práctica, las personas que están día a día con niños y niñas son la madre, el padre y el/la cuidador/a. Desde temprano Kinedu ha aprendido a escuchar a los usuarios y diseñar con ellos en mente. Además, un grupo importante de empleados de la plataforma son padres o madres, lo cual les da también la posibilidad de pensar desde su experiencia y necesidades.

Otro aprendizaje tiene que ver con tener siempre muy clara la misión, lo que se quiere lograr. A veces, en el corto plazo, las decisiones se pueden volver muy tácticas. Es preciso dar un paso atrás y preguntarse para qué quiero hacer todo esto, si nos ayuda a diseñar mejores soluciones y tomar mejores decisiones.

Próximos pasos

Kinedu está desarrollando complementos a su solución. En México lanzará una tienda de juguetes de desarrollo y estimulación para complementar la experiencia del padre y la madre con algo tangible. Kinedu entonces podrá brindarle a los padres información acerca de qué jugar (con actividades); cuándo jugar (con las recomendaciones basada en la evaluación de habilidades); por qué jugar (con clases con expertos y la capacidad de construir habilidades de crianza) y,

con qué jugar (para tener una herramienta fácil y accesible).

Un proyecto pendiente aún es la evaluación para profesionales de la primera infancia. Es por esto que en 2022 buscará lanzar una evaluación gratuita para cualquier educador, visitador doméstico, pediatra o profesional de la primera infancia que se conecte con la aplicación de la familia y permita dar visibilidad al desarrollo de cada niño a instituciones gubernamentales, educativas, y sobre todo, a las familias.

PARA EL COMITÉ EXPERTO DE LA CONVOCATORIA

La experiencia se destaca por su fundamentación conceptual, el buen desarrollo metodológico y la eficiente y oportuna capacidad para reaccionar y adaptarse a cambios en el contexto, específicamente los motivados por la pandemia.

Adquiere especial relevancia el hecho de que el punto de partida sea el reconocimiento de que la primera infancia es responsabilidad de todos y Kinedu es un ejemplo de cómo poder involucrar a distintos actores. Esto la torna una experiencia muy valiosa en términos de las necesidades que tiene la primera infancia en América Latina.

En el último tiempo, la herramienta ha tenido un sólido proceso de ampliación que dio lugar a transformaciones claras. Por eso se reconocen las grandes posibilidades que tiene de crecer y escalar rápidamente, ya que llega a 7 millones de usuarios alrededor del mundo y actualmente tiene 300.000 usuarios activos. Además, cabe destacar que es una experiencia muy innovadora.

Enlace de interés:

Kinedu [sitio web] <https://app.kinedu.com/>

INFORMACIÓN GENERAL

Categoría:
Inversión social y
Primera Infancia

**Organización/
empresa:**
Fundación Carvajal

País: Colombia

**Periodo de
ejecución:** 2008
hasta la fecha.



Haga clic para ver el video



Fundación Carvajal
OBTIENIENDO CAMBIOS A LA SOCIEDAD

SABERES, UNA TRAVESÍA CON IMAGINACIÓN Y AFECTO

Contexto y problemática por abordar

La experiencia surge de la necesidad de reducir las brechas de aprendizaje y desigualdad en una población de alta vulnerabilidad de Colombia. Para ello, se comparten de manera vivencial con los agentes educativos, madres y padres comunitarios, los principios orientadores del programa Saberes, con el fin de mejorar los procesos integrales en educación para la primera infancia. Tales procesos se desarrollan de acuerdo con los lineamientos determinados en la política pública nacional e internacional, para movilizar ideas e incidir en el imaginario social y en la construcción de una cultura en función de la niñez desde la familia y la so-

ciudad, consolidando redes educativas y culturales para la protección, la seguridad y el desarrollo armónico.

En esta perspectiva, se identificó la necesidad de cualificar los agentes educativos, madres y padres comunitarios encargados de que los niños y las niñas reciban educación y atención de calidad en la primera infancia. El enfoque implementado les permite analizar las condiciones propias y del entorno para formular propuestas que posibiliten aprovechar los recursos disponibles y crear ambientes educativos enriquecidos para hacer énfasis en el desarrollo de niños y niñas.

El proyecto busca alcanzar a sectores vulnerables y de prioridad social, orientando su atención a los hogares tradicionales de bienestar y Centros de Desarrollo Infantil, CDI, del ICBF.

De este modo, se busca garantizar el cumplimiento de los derechos de los niños y las niñas en la primera infancia y la pertinencia y calidad en su atención integral, así como sensibilizar y movilizar a toda la sociedad colombiana con el propósito de transformar las concepciones y formas de relación con los niños y las niñas más pequeños. También se propone hacer visible y fortalecer a la familia como actor fundamental en el desarrollo infantil temprano.

Durante su primer año de implementación, el programa se desarrolló en el municipio de Buenaventura (Valle del Cauca), gracias al apoyo de diversas fundaciones. Debido a sus resultados e impacto se decidió darle continuidad y ampliar su foco geográfico incorporando los municipios de Santander de Quilichao, Villa Rica, Puerto Tejada y Toribío (norte del Cauca).

El proyecto busca alcanzar a sectores vulnerables y de prioridad social, orientando su atención a los hogares tradicionales de bienestar y Centros de Desarrollo Infantil, CDI, del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF. Estas modalidades de atención priorizan niñas y niños entre 0 y 5 años hijos de familias víctimas de desplazamiento, de hechos violentos originados en el conflicto armado y familias en condiciones socioeconómicas vulnerables.

Descripción y objetivos de la experiencia

El principal objetivo de Saberes es el fortalecimiento de la atención integral a la primera infancia mediante la formación y acompañamiento a agentes educativas, madres

y padres comunitarios, promoviendo una atención de calidad a los niños y las niñas y el desarrollo de una estrategia de atención integral a las familias de comunidades vulnerables. Se busca empoderar a las agentes educativas, madres y padres comunitarios en la generación de experiencias significativas e innovadoras en el marco de la diversidad y la equidad siguiendo los lineamientos de la Política Pública Nacional de Primera Infancia. De este modo, parte de reconocer el papel fundamental que las agentes educativas, madres y padres comunitarios tienen en Colombia para brindarles mayores herramientas pedagógicas.

El proceso de formación del programa Saberes tiene una duración de un año (1.322 horas en total). Está organizado en distintos momentos que se retroalimentan. Las sesiones presenciales buscan privilegiar el intercambio de saberes, facilitando puntos de encuentro y de movilización hacia nuevas propuestas. Las sesiones de acompañamiento contribuyen con el proceso colectivo de conocimiento, logrando la recuperación de los recursos del entorno familiar y comunitario. El proceso de formación busca resignificar la experiencia pedagógica. Las propuestas de trabajo autónomo parten de la observación y registro escrito de la experiencia de cada madre o padre comunitario y agente educativo. Durante esta etapa, la tutora o tutor puede proponer lineamientos para la realización de estas observaciones. Con el grupo se hace una puesta en común de los temas a observar y se presentan alternativas para adelantar esa observación.

Los distintos momentos mencionados se organizan en torno a diferentes propuestas:

1. Formación para el desarrollo humano: jornadas orientadas a fortalecer las potencialidades de los agentes educativos con herramientas que les permitan interpretar mejor la expresión de los niños y las niñas en sus múltiples lenguajes y crear nuevos vínculos o canales de comunicación con las familias. Durante estas jornadas se realizan encuentros con expertos y espacios de formación itinerante sobre narrativa escrita, oral, visual y musical y sobre el desarrollo de inteligencia emocional y resiliencia.

2. Formación de desarrollo pedagógico: parte de reconocer el saber acumulado a través de la experiencia con los niños y niñas, las familias y la comunidad desde diferentes ópticas. Durante los encuentros grupales se introducen temas que orientan la dinamización de la política pública de primera infancia mostrando su relevancia para el trabajo en el hogar comunitario y otras unidades de atención del ICBF. Durante la formación itinerante se busca fortalecer el diálogo de saberes a partir de la formación en el hogar comunitario o CDI, para enriquecer la práctica y la experiencia pedagógica de los agentes educativos en los espacios educativos (nichos).

3. Mejoramiento de espacios educativos - fortalecimiento de espacios y ambientes de aprendizaje: los

Durante la ejecución y financiación del programa participaron también gobiernos locales y departamentales en alianza estratégica con la Fundación Carvajal.

nichos son parte integral del programa Saberes. Se convierten en una estrategia para fortalecer el desarrollo de la primera infancia al reconocer el mundo del juego y la palabra como expresión de la niñez. Cada espacio educativo recibe materiales que posibilitan el despliegue de la creatividad en los niños y las niñas, el desarrollo cognitivo, socioafectivo y la identidad cultural y familiar (por ejemplo: colección de libros infantiles, muñecos de familia de animales domésticos y salvajes, familias de muñecos de trapo, juegos de asociación, títeres, mantas, grabadora, música infantil, sombreros, colchonetes, cámara fotográfica digital o tableta).

Actores involucrados

La experiencia es desarrollada por la Fundación Carvajal, organización no gubernamental que cuenta con más de cuarenta años de experiencia en el desarrollo humano, social y económico de las comunidades más vulnerables del Valle del Cauca. La Fundación implementa metodologías que posibilitan el empoderamiento de familias y colectivos a través de intervenciones sociales integrales que articulan los siguientes ejes programáticos: Generación de Ingresos, Educación y Cultura, y Desarrollo Social y Comunitario. El esfuerzo apunta también a influir en política pública para lograr mayor cobertura e impacto con aliados y cooperantes estratégicos.

Además de la implementación de propuestas propias, la experiencia se proyecta más allá de la región a través de

actividades de acompañamiento a otras entidades o de procesos de transferencia de conocimiento.

Desde el ámbito estatal cuenta con el apoyo estratégico del ICBF como veedor del proceso, a fin de garantizar que la propuesta esté alineada con la política pública nacional y generar espacios de cualificación del talento humano que atiende a la primera infancia. Durante la ejecución y financiación del programa participaron también gobiernos locales y departamentales en alianza estratégica con la Fundación Carvajal. Estos gobiernos han logrado hacer efectiva la política pública de primera infancia en cada uno de sus territorios, facilitando espacios de participación e incidencia que contribuyeron a fortalecer las acciones necesarias para la atención de calidad en el marco de la implementación del programa Saberes.

Se contó con el apoyo de las fundaciones Limmat de Suiza, Bancolombia, Corficolombiana, Éxito, Propal, Golondrinas, Puerto de Cartagena y Codespa, de ComfaCasanare, MM la suma de todos, Comunidad Autónoma de Madrid y las alcaldías de Cali y Yumbo. Todas estas instituciones participaron como financiadores del programa y acompañaron la ejecución de acuerdo con los objetivos planteados.

La Fundación Limmat, por ejemplo, tiene como objetivo proporcionar apoyo financiero y la activa participación en la orientación del sistema de evaluación de la iniciativa. La Fundación Bancolombia es la plataforma

La propuesta contó con la participación de asociaciones de **madres** comunitarias y entidades administradoras del servicio a la primera infancia en Colombia.

de impacto e innovación social del Grupo Bancolombia, que tiene por propósito promover el desarrollo económico sostenible en la ruralidad. Por otra parte, la Fundación Corficolombiana —perteneciente a la compañía financiera del mismo nombre— es una entidad sin ánimo de lucro, creada a finales de la década de 1980, con el propósito de generar acciones que promuevan el fortalecimiento de la educación y el cuidado del medio ambiente.

Finalmente, la propuesta contó con la participación de asociaciones de madres comunitarias y entidades administradoras del servicio a la primera infancia en Colombia, quienes se desempeñaron como veedoras de los procesos y promovieron la participación de las agentes educativas y madres y padres comunitarias en el proyecto.

Alcance y resultados

Se considera que 230.112 niñas y niños entre 0 y 5 años han sido beneficiarios indirectos del programa desde 2008, año en que se inició su implementación. Por otro lado, un estudio longitudinal llevado a cabo por la Universidad San Buenaventura buscó medir los efectos potenciales alcanzados en el grupo de niños y niñas por el programa Saberes, evaluar las competencias básicas y genéricas del grupo de docentes y participantes y analizar el impacto en el desarrollo psicomotriz, cognitivo, y socioafectivo de los niños y las niñas. En relación con la inteligencia emocional, las agentes educativas, madres y padres comunitarios expuestas al programa obtienen el nivel avanzado (91 -110 puntos) comparado con agentes

educativas, madres y padres comunitarios no participantes que obtienen el nivel básico (0 -70 puntos). Además, estos actores del programa obtienen 22 puntos, siendo 24 el puntaje máximo, en inteligencia no verbal —anticipación, prevención, planeación y seguimiento de protocolos—. La evaluación permitió observar también un efecto positivo del programa en el desarrollo motriz de los niños y niñas que han estado expuestos; también se evidencia que promueve la participación de la familia y la comunidad con estrategias claras que logran identificar el compromiso en la atención integral a la primera infancia.

Se llevó a cabo también una evaluación de impacto desarrollada por el Grupo Swissocial, a través de la cual se compararon los logros y el desarrollo de niños y niñas que ya habían sido alcanzados por el programa con los de aquellos que estaban ingresando y que no habían formado parte anteriormente. Esta evaluación mostró que los niños y niñas alcanzados tienen valores mayores del Índice de Desarrollo de la Primera Infancia IDEPI (motricidad fina, gruesa, lenguaje, cuidado, valores, socialización de las ideas y liderazgo) con respecto al grupo control. Por otra parte, permitió dar cuenta de mayores niveles de compañerismo en los niños y las niñas alcanzados y las familias se sintieron más involucradas.

Los resultados alcanzados muestran que sería muy conveniente no solo limitar el programa a un período específico, sino mantener cursos de formación continua con cierta periodicidad.

La pandemia

Durante el período de aislamiento a causa de la pandemia los encuentros debieron desarrollarse de manera virtual y muchos de los procesos formativos se implementaron a través de la plataforma Escuela Fundación Carvajal, la cual utiliza la herramienta de gestión de aprendizaje Moodle.

Estas medidas fueron acompañadas por la creación de Objetos Virtuales de Aprendizaje, OVA, y de nuevos canales de seguimiento, como bloques interactivos cortos, foros, mensaje de texto, tutoriales de práctica pedagógica y grupos de WhatsApp.

Actualmente, el programa Saberes se desarrolla por medio de una propuesta de formación dual, aprovechando el avance que tuvieron las agentes educativas, madres y padres comunitarios en alfabetización digital. El próximo objetivo será medir el efecto de esta propuesta dual sobre las habilidades básicas de los niños y las niñas y sobre indicadores de su avance en el desarrollo.

Desafíos y lecciones aprendidas

Los desafíos evidenciados durante la experiencia pueden ser categorizados en cuatro grupos. En primer lugar, las agentes educativas, madres y padres comunitarios evidencian una gran dificultad durante la formación, vinculada con los niveles de alfabetización digital y de algunas habilidades básicas. Esto se relaciona con una cierta dificultad en su proceso de cualificación.

**Es importante
hacer alianzas entre
organizaciones
privadas y estatales
para asegurar la
proyección
y sostenibilidad
del programa en el
tiempo.**

El segundo desafío evidenciado tiene que ver con la continuidad en la formación frente a la rotación de las agentes educativas, madres y padres comunitarios en su trabajo. Esto dificulta particularmente la continuidad de los procesos de calificación.

El tercer desafío se relaciona con la articulación con las familias, dado que al inicio de la intervención estas suelen ser apáticas a los procesos pedagógicos, sosteniendo que toda la responsabilidad recae en las agentes educativas, madres y padres comunitarios. En línea con este punto se resalta la poca valoración de las familias sobre el papel pedagógico de quienes atienden a la primera infancia.

Se han podido establecer algunas lecciones aprendidas:

- Es importante hacer alianzas entre organizaciones privadas y estatales para asegurar la proyección y sostenibilidad del programa en el tiempo.
- Realizar la intervención con agentes educativas, madres y padres comunitarios desde el fortalecimiento del desarrollo humano permite que se reconozcan como personas con potencialidades, fortalezas y debilidades, lo que abre el camino para una mayor participación y receptividad de las temáticas, posibilita el aprendizaje y les empodera como líderes y lideresas de primera infancia.
- Motivar a las agentes educativas, madres y padres comunitarios a partir de empoderarse como líderes o

lideresas de primera infancia permite que sean capaces de afrontar los retos con mayor facilidad frente a la atención de calidad.

- El diálogo de saberes permite una articulación entre las necesidades de la población y los objetivos de intervención. Por eso es importante generar espacios de socialización de oportunidades de proyección comunitaria.
- Es importante que la familia sienta que tiene un lugar en la educación de la primera infancia. Esta experiencia enseña que las agentes educativas, madres y padres comunitarios son los actores claves para motivar a las familias a cumplir su rol en la corresponsabilidad.
- Colocar materiales al alcance de los niños y las niñas posibilita formas diferentes de relación entre agentes educativas, madres y padres comunitarios, niños, niñas y familia, lo que permite potencializar el desarrollo de la primera infancia.
- Ha sido exitoso acompañar a las agentes educativas, madres y padres comunitarios en la sistematización de las experiencias significativas, para enriquecer los materiales y documentar el quehacer pedagógico.
- Establecer el impacto del programa a partir de los avances de las agentes educativas, madres y padres comunitarios ha sido un paso importante para entre-

gar un valor agregado a la experiencia de atención de calidad a la primera infancia.

Existen una serie de desafíos económicos al no encontrar suficientes aliados del sector privado que se interesen en el tema y al identificarlo como responsabilidad del ICBF (sector público). En este sentido, resulta necesario trabajar en fomentar una mayor inversión en la primera infancia por parte del sector privado y de la cooperación internacional.

Próximos pasos

Uno de los próximos pasos tiene que ver con la cualificación de agentes educativas, madres y padres comunitarios a través de estrategias de fortalecimiento en competencias STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) habilidades comunicativas, múltiples lenguajes y estereotipos de raza y género.

En línea con este punto, se continuará trabajando en el posicionamiento de la Fundación Carvajal como aliado estratégico del sector público en el diseño de nuevas estrategias basadas en la evidencia para fortalecer y resignificar las acciones en pro de la atención de calidad para la primera infancia. Además, a partir de lo aprendido durante la pandemia, se espera continuar fortaleciendo la formación dual en ese segmento de la población. De este modo, se espera pasar de alcanzar al 16 % de agentes educativas, madres y padres comunitarios en Colombia al 50 % en cinco años, con un 5 % en América Latina.

Por otra parte, se espera fortalecer la red de aliados locales, nacionales e internacionales para seguir acompañando la cualificación de las agentes educativas, madres y padres comunitarios a través de operación directa o

transferencia de conocimientos. En línea con este punto se espera mantener la participación de la Fundación Carvajal como aliado estratégico para contribuir al fortalecimiento de la política pública de primera infancia en el país.

PARA EL COMITÉ EXPERTO DE LA CONVOCATORIA

La experiencia se valora particularmente por la creación de una red que permitirá su sostenibilidad en el tiempo. El hecho de que se lleve a cabo en conjunto con el gobierno (específicamente los Centros de Desarrollo Infantil, CDI, del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF) es también una ventaja al momento de pensar en la replicabilidad y en las posibilidades de escalabilidad.

Además, se destaca que las acciones llevadas a cabo dejan capacidades instaladas en el territorio y en los actores que se vinculan con los niños y las niñas. Esta experiencia está ligada a los más pequeños a través del acompañamiento pedagógico de quienes están con ellos (madres, padres, facilitadores). Precisamente, la evidencia sostiene que una de las acciones con mayor impacto en el desarrollo infantil es el acompañamiento pedagógico de los cuidadores.

Finalmente, es realizada con un equipo sólido, con papeles bien definidos, incorporando a líderes comunitarios y resaltando la corresponsabilidad de todos los involucrados. Un equipo que cuenta además con una sólida evaluación.

Enlaces de interés:

Programa Saberes [video] 2018 <https://www.youtube.com/watch?v=g-pLoYYuTlg>

Programa Saberes [Video testimonial] 2016 <https://www.youtube.com/watch?v=0sTsz4u36bE>

Fundación Carvajal [web institucional] <https://www.fundacioncarvajal.org.co/educacion-y-cultura>

Fundación Carvajal [Repositorio de Informes de gestión]
<https://www.fundacioncarvajal.org.co/informes-anuales>

Escuela Fundación Carvajal [web]

<https://escuelafundacioncarvajal.org.co/>

Equipaje de viaje, producto de la estrategia Fiesta de la lectura
entre ICBF y Fundación Carvajal [multimedia interactiva] 2014

<http://www.equipajedeviaje.org/inicio.html>

INFORMACIÓN GENERAL

Categoría:
Inversión social y
Primera Infancia

**Organización/
empresa:** United
Way

País: Chile

**Período de
ejecución:** 2012
hasta la fecha.



Haga clic para ver el video



CRECER EN FAMILIA

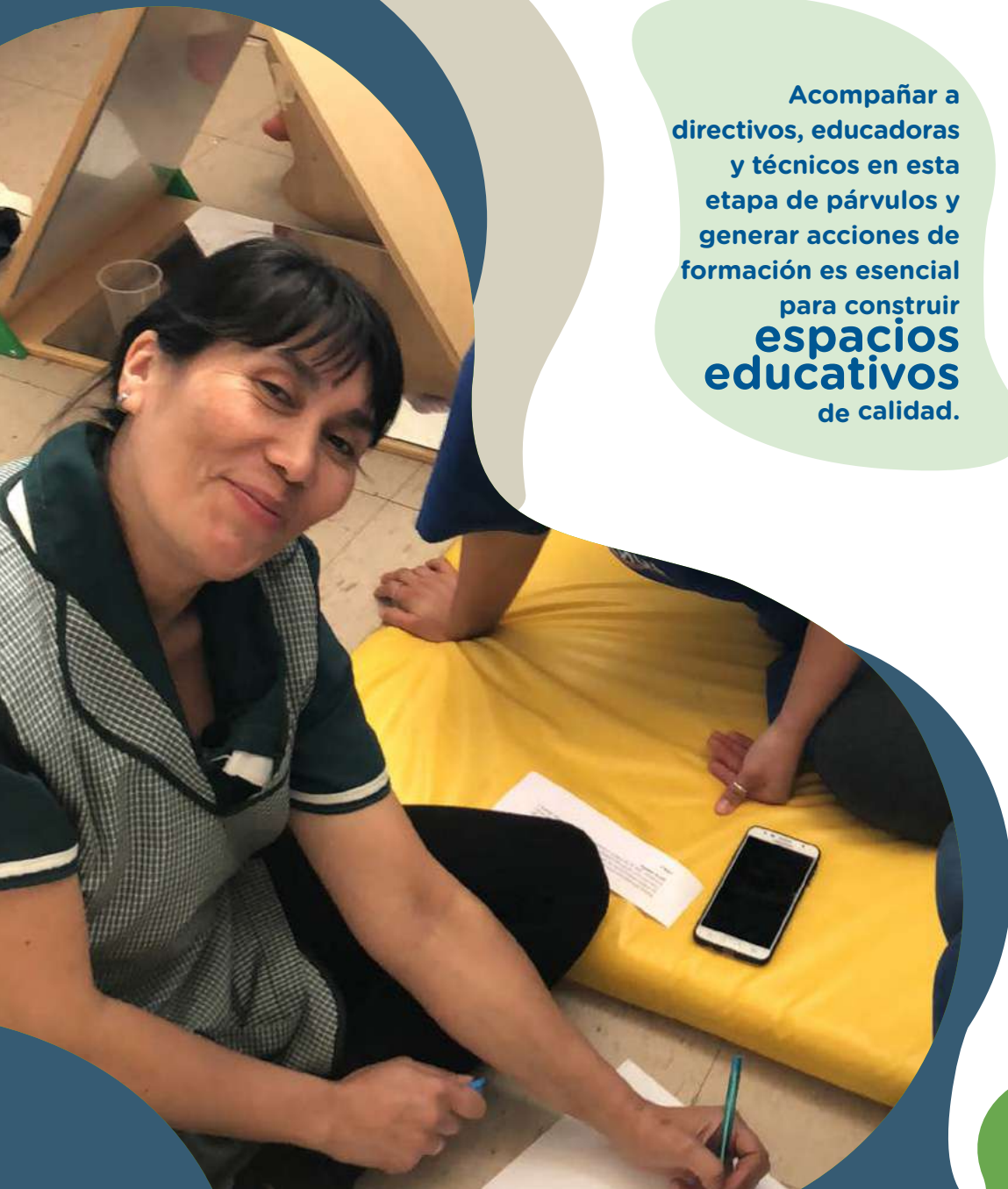
Contexto y problemática por abordar

Las sala cunas y jardines infantiles de la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI) se encuentran, en su mayoría, ubicados en comunidades clasificadas como de alto riesgo y/o vulnerables. Dicha clasificación se hace con base en una serie de indicadores de riesgo determinados por el Estado (urbanismo, hacinamiento, acceso a la salud, Índice de Vulnerabilidad Escolar, IVE, y pobreza, entre otros). Estos indicadores, a su vez, se reflejan en el perfil de las familias que asisten a los jardines infantiles de la JUNJI y, en algunos casos, en el propio equipo técnico del establecimiento. En promedio, dichas familias

se encuentran entre el 60 % más pobre del país (según datos del Registro Social de Hogares del Ministerio de Desarrollo Social).

En este contexto, la propuesta parte de evidenciar el papel que cumplen los jardines infantiles en las comunidades y cómo promueven el involucramiento familiar. Cuando las familias se integran al proceso, el aprendizaje y desarrollo de sus hijos e hijas tiende a ser mucho mayor. Así, los jardines infantiles se convierten en espacios donde llevar a cabo estrategias que impacten en la comunidad y potencien la participación de las familias.

Acompañar a directivos, educadoras y técnicos en esta etapa de párvulos y generar acciones de formación es esencial para construir espacios educativos de calidad.



Esta perspectiva promueve un cambio en la mirada hacia el jardín infantil, impulsando una relación que supere las limitaciones del enfoque asistencial, en la que las unidades educativas son percibidas como “guarderías”, contribuyendo a la construcción de una mirada más compleja sobre el rol que tiene el equipo educativo. Lo cual, a su vez, repercute directamente en niños y niñas, dado que las familias dejan de ver el jardín únicamente como un espacio de cuidado, para apreciarlo como un espacio de desarrollo y aprendizaje familiar.

Sin embargo, los equipos de los jardines infantiles enfrentan grandes desafíos, ya que en el proceso de fomentar la participación de la familia en el desarrollo pedagógico de niños y niñas deben lidiar con aspectos derivados del grado de vulnerabilidad que presentan las familias frente a lo que cuentan con escasas herramientas y/o competencias, ya que no es parte de su formación profesional (siendo compleja la vinculación de familias poliprobemáticas). Lo cual debe sumarse a las múltiples obligaciones que adquieren en su trabajo, termina generando una sobrecarga laboral y un desgaste emocional.

Acompañar a directivos, educadoras y técnicos en esta etapa de párvulos y generar acciones de formación es esencial para construir espacios educativos de calidad. En este marco, dentro de los múltiples objetivos de trabajo que tienen los equipos técnicos al interior de los jardines, se encuentra el fortalecimiento del desarrollo

sociopedagógico de los niños y niñas y la generación de estrategias que promuevan la vinculación y participación de las familias en sus procesos de desarrollo.

Descripción y objetivos de la experiencia

El objetivo principal de la propuesta es fortalecer la participación y vinculación de las familias en los procesos y espacios de desarrollo sociopedagógicos de los niños y niñas a su cuidado, sobre todo en aquellos que se llevan a cabo en los jardines infantiles. Y lograrlo a través de mecanismos de formación y acompañamiento que favorezcan el desarrollo de capacidades y competencias en los equipos técnicos, así como con la construcción de redes de apoyo que beneficien a las familias.

Para lograrlo, el programa Crecer en Familia, CEF, busca, a través de su diplomado, potenciar y desarrollar competencias como educación y participación de adultos, trabajo comunitario y en red, y comunicación y vinculación, que faciliten el trabajo de los equipos con las familias.

Todas las propuestas se basan en el aprendizaje vivencial y las metodologías son participativas, con el fin de que los jardines y sus equipos técnicos puedan compartir los logros entre ellos, generando un vínculo de intercambio y retroalimentación mutua.

Para alcanzar sus objetivos, Crecer en Familia cuenta con cinco componentes que se relacionan entre sí:

- 1. Formación:** espacios de aprendizaje en los que se crea una comunidad que comparte buenas prácticas y adquiere herramientas para resolver situaciones propias del trabajo con las familias de cada jardín infantil (18 sesiones y 4 jornadas ampliadas).
- 2. Acompañamiento-asistencia técnica:** tiene por objetivo acompañar el proceso de implementación del programa en el jardín infantil. Se provee asistencia en terreno a directivos y equipo técnico para atender a situaciones específicas relacionadas con la participación de las familias, así como se asegura que la implementación que realiza el equipo cumpla con los estándares de calidad del programa (6 asistencias técnicas a cada jardín y 12 a directoras).
- 3. Evaluación:** la estrategia de evaluación del CEF busca comprobar empíricamente el cumplimiento de los objetivos del programa, así como del proceso formativo que lo sustenta. Contempla diversos instrumentos de aplicación individual y/o colectivos (encuestas, autoevaluación general de aprendizajes, registro de asistencia y participación de las familias en los jardines, observaciones de encuentros de familia, entre otros).
- 4. Manuales Crecer en Familia:** los dos manuales del CEF tienen por objeto fortalecer las relaciones familiares y entregar una herramienta metodológica que le permita a los equipos asegurar la participación activa

La experiencia
es financiada
por **United
Way Chile**
e implementada
a partir de la
articulación con
entidades públicas
y privadas.

de las familias en el jardín infantil. Incluyen una serie de sesiones que pueden ser aplicadas por el equipo del jardín infantil a partir de sus necesidades específicas de trabajo con familias.

Estos cuatro primeros puntos corresponden a la implementación del Diplomado de Estrategias para el Trabajo con Familia y Comunidad Educativa, dirigido a equipos técnicos de sala cunas y jardines infantiles de la Junta Nacional de Jardines Infantiles.

5. Acciones complementarias: charlas, talleres y otras actividades relativas al proceso de formación, acciones de autocuidado, vinculación con familias, vinculación de redes, trabajo de sala, etc. Son aleatorias y se identifican a partir de los requerimientos y/o necesidades detectadas por los equipos.

Actores involucrados

La experiencia es financiada por United Way Chile e implementada a partir de la articulación con entidades públicas y privadas. United Way Chile es una organización social creada en 2004 a partir de la inquietud de un grupo de empresas que tenían como objetivo generar un cambio en las comunidades donde se encuentran insertas, potenciando el desarrollo de proyectos de apoyo a la educación y el emprendimiento en sectores vulnerables del país. Hace parte de United Way Worldwide, UWW, organización con sede en Washington D. C. y presencia en más de 40 países.

Desde el ámbito privado participa la consultora Learner, una organización especializada en el desarrollo de procesos educativos innovadores, encargada de implementar el programa Crecer en Familia a través de su Diplomado en Familia y Comunidad Educativa. Durante 2020 y 2021 implementó además el Programa de Auto-cuidado y Apoyo Mutuo, complementario de Crecer en Familia. Este programa fue diseñado como parte del plan de emergencia de United Way Chile para brindar apoyo socioemocional a los equipos técnicos, con el propósito de fortalecer el desarrollo de estrategias de apoyo mutuo y contribuir así a su bienestar general y al trabajo que realizan con la comunidad educativa (niños, niñas y sus familias).

También participa la Fundación Infancia Primero, una organización social sin fines de lucro cuyo propósito es transformar las relaciones humanas al interior de la familia. Esta fundación estuvo a cargo de la asesoría técnica para el desarrollo de contenidos.

Desde el ámbito público, la organización cuenta con una alianza con JUNJI, encargada de identificar los jardines infantiles que participarán del programa con base en un diagnóstico que incluye requerimientos de los equipos técnicos, factores de riesgo de las familias e indicadores de vulnerabilidad de las comunas en donde están insertos, entre otros aspectos. Dicho diagnóstico es elaborado por los equipos provinciales de JUNJI.

Durante 2021 se trabajó con 55 jardines infantiles entre el diplomado y el programa de autocuidado, logrando una tasa de participación del 90 % a pesar de la virtualidad.

Resultados

El diplomado comenzó trabajando con 5 jardines infantiles en 2017 y para 2021 ya había impactado en 1.090 equipos técnicos de 66 jardines infantiles y con ello a 6.864 niños, niñas y sus familias. Además, entre 2020 y 2021 se entregó material lúdico-pedagógico para trabajar temáticas de pandemia y regulación emocional con niños y niñas y se realizaron diversos talleres y acciones de apoyo a la familia en 270 jardines infantiles, con lo que se llegó a 33.225 familias.

Durante 2021 se trabajó con 55 jardines infantiles entre el diplomado y el programa de autocuidado (derivado del plan de emergencia), logrando una tasa de participación del 90 % a pesar de la virtualidad. En el proceso se evidenciaron estrategias innovadoras de los equipos técnicos para fomentar la participación de la familia a pesar del estado de emergencia. Resulta un dato muy alentador que, al finalizar el año de formación de los equipos, se evidenció un aumento del 30 % en el grado de participación de las familias.

Según las encuestas, en la dimensión de comunicación de los jardines con las familias, el 70 % de los establecimientos desarrolló acciones con ellas, mientras que un 30 % logró incorporar mejoras en sus planificaciones de sala, como en el Plan de Educación Institucional. Respecto a la dimensión de vinculación con la comunidad, entendida como la articulación con redes para la realización de actividades conjuntas, el 60 % de los jardines

incorporó mejoras en sus procesos y en el Plan Educativo Institucional. Y si bien se realiza el seguimiento de algunas variables de resultado, medir el impacto del programa de forma empírica aún es un desafío pendiente.

Cada año son más los jardines que participan del programa y, por ende, las familias impactadas. Este 2022 se impactará a 38 jardines infantiles solo con el diplomado y se espera llegar a 24 jardines con el programa de autocuidado.

La pandemia

El programa debió adaptarse a las condiciones de trabajo en pandemia virtualizando sus espacios de aprendizaje. Si bien al comienzo algunos participantes presentaron dificultades en el acceso, dado que las trabajadoras de primera infancia no contaban con los equipos ni con ciertos conocimientos en TIC, finalmente se logró implementar la propuesta de formación con éxito.

Se registró un alto porcentaje de participación, relacionado con la pertinencia de los contenidos, la flexibilización en las maneras de participar (por ejemplo, si una persona no podía conectarse desde su casa, podía ver la clase grabada posteriormente), la generación de contenido nuevo que les permitiera la rápida adaptación al trabajo virtual y el fortalecimiento de la relación uno a uno con las duplas participantes, a través de espacios de asesoría técnica para cada unidad educativa. En este sentido, las personas participantes reconocen que el CEF entregó contenidos relevantes de manera oportuna.

Los cambios descritos fueron una oportunidad para probar una nueva organización de la estrategia formativa, permitiendo consolidar una intervención híbrida. La misma está siendo aplicada en 2022 a través de espacios de aprendizaje presenciales y virtuales (sincrónicos y asincrónicos) y la incorporación de una plataforma de formación en línea y disponible tanto para quienes se sumen al programa como para quienes ya han pasado por este. Así, se espera construir una relación sostenible en el tiempo con cada unidad educativa, entregando contenido actualizado a aquellos jardines infantiles que han completado la formación.

Desafíos y lecciones aprendidas

Los principales desafíos y lecciones aprendidas se relacionan con la vinculación institucional y con la financiación de la propuesta.

En cuanto a la vinculación institucional, el principal desafío se refiere a los cambios de gobierno, ya que cuando suceden (cada cuatro años) implican automáticamente una modificación del equipo regional de JUNJI. Esto supone la necesidad de generar una revinculación para poder dar continuidad al proceso de colaboración. Ahora bien, con el fin de prevenir problemas al momento de generar los procesos de intervención y reconociendo que los jardines infantiles públicos son la población objetivo del programa, se celebró hace ocho años un convenio de cooperación con JUNJI Región Metropolitana y actualmente el mismo se está firmando con JUNJI Nacional, con el objetivo de validar, consolidar y formalizar la alianza.

El programa se postula a fondos públicos y privados, nacionales e internacionales para desarrollar programas y/o proyectos complementarios.

Por otra parte, el cambio de equipos directivos en el ámbito institucional viene acompañado de una actualización y modificación de la política de trabajo con las familias. Ante ello, Crecer en Familia ha debido mantenerse actualizado, incorporando aquellos elementos que se modifican cuando ocurren cambios sustantivos en la política institucional y en el contexto.

En este aspecto, una de las lecciones aprendidas es la importancia de alinear los objetivos del programa con los de la región y sus instituciones. JUNJI cuenta con una Política de Participación de Familias que es recogida por el Programa Crecer en Familia, adaptándola a los contextos específicos de intervención en los que se sitúa cada unidad educativa.

Por ello, el programa debió adaptarse a los desafíos institucionales, buscando su compatibilidad con las problemáticas propias que cada jardín infantil experimenta en su territorio. Por ejemplo, si bien el trabajo con familias migrantes es un desafío en todas las unidades, en la zona central del país este fenómeno se caracteriza por presentar diferencias respecto al origen de las familias con las cuales se trabaja. Así, en algunas unidades educativas el desafío es trabajar con familias migrantes haitianas, lo que implica desarrollar estrategias de participación que consideren la barrera idiomática.

Los desafíos económicos recaen en United Way Chile, dado que los fondos destinados para la intervención son propios y están asociados a las metas proyectadas para cada año. Si bien se determina un nivel base, relacionado con la inversión

del año anterior, este debe ser presentado en el directorio de la organización para su aprobación. Por otro lado, el programa se postula a fondos públicos y privados, nacionales e internacionales para desarrollar programas y/o proyectos complementarios al CEF, permitiendo con ello producir más y mejores contenidos alrededor de las problemáticas emergentes en las unidades educativas, como fue el Programa de Autocuidado de Equipos y de Fortalecimiento Socioemocional de Familias, derivado del plan de emergencia a partir del estallido social de 2019 y posteriormente de la crisis sanitaria.

Una de las principales lecciones aprendidas en relación con el financiamiento tiene que ver con la escalabilidad del programa. Inicialmente, el CEF comenzó interviniendo la totalidad del equipo técnico de cada jardín infantil. Esto permitió realizar un trabajo sostenido con cada unidad educativa durante dos años, reconociendo sus problemáticas para el trabajo con las familias y la construcción de redes. Sin embargo, esta propuesta implicaba un alto costo de operación y una baja escalabilidad, así como poca sostenibilidad. Por ello, desde 2018 se optó por modificar la estrategia de fortalecimiento pasando a un modelo de formación de formadores de un año en el que se capacita a dos representantes de cada unidad educativa entregándoles herramientas para que puedan transferir las capacidades adquiridas a su equipo de trabajo.

Cada jardín infantil cuenta para ello con espacios de fortalecimiento interno que están delimitados institucionalmente y cada dupla de representantes de las unidades

educativas, transfiere los aprendizajes que adquieren en el CEF a su equipo de trabajo en estos espacios.

Próximos pasos

Durante 2022 el CEF y su diplomado Familia y Comunidad Educativa se expandirá a la ciudad de Antofagasta (2° región de Chile), donde se seleccionaron diez sala cunas y jardines infantiles. La región se escogió debido a las empresas socias que tienen presencia allí.

Los proyectos complementarios del programa se generan mediante postulación de fondos concursables, nacionales e internacionales, a partir de los cuales se fortalece tanto la intervención como sus contenidos. Este año se cuenta con un fondo público, otorgado por el Ministerio

de Desarrollo Social y Familia, el cual tiene como finalidad diseñar e implementar una metodología y un conjunto de herramientas innovadoras que faciliten la inclusión de las familias haitianas y los niños y niñas a su cuidado en las sala cunas y jardines infantiles públicos y con ello potenciar la participación y vinculación de dichas familias en los procesos de desarrollo pedagógico. Para ello se generarán diversos materiales lúdico-pedagógicos y se llevarán a cabo nuevas capacitaciones en materia de interculturalidad y cultura haitiana. La construcción de las herramientas y la capacitación, así como la definición de contenidos, se hace de forma participativa con los distintos equipos, desde el diseño hasta la evaluación. Una vez finalizado este proyecto de pilotaje se generarán las adaptaciones necesarias para que sean parte del CEF.

PARA EL COMITÉ EXPERTO DE LA CONVOCATORIA

La experiencia se destaca por abordar una problemática relevante: elevar la calidad de la educación de los jardines públicos e incrementar la participación de padres y familias en los procesos socioeducativos de los niños y las niñas. Se valora muy especialmente el papel clave que se le otorga a las familias buscando un mayor involucramiento y reconociendo su centralidad.

Además, muestra altas posibilidades de escalabilidad por la conexión con el sector público. Tiene también capacidad de adaptación (en la pandemia pudieron cambiar su formato y pasar a la virtualidad) e innovación.

Finalmente, se considera como un aspecto central el que la experiencia proponga no solo la capacitación de los actores sino también el acompañamiento posterior con un cuerpo técnico destinado a ese propósito.

Enlaces de interés:

Mi familia [serie de videos] Actualizada por última vez en febrero de 2022

<https://youtube.com/playlist?list=PLBt1lACBcCOqxha-6vciLOKWHUFY0SVZ1J>

United Way Chile ¿Quiénes Somos? [video] junio de 2021
<https://youtu.be/xk7vh3j2mXA>

Crece en familia [web institucional] www.crecefamilia.com

INFORMACIÓN GENERAL

Categoría:

Empresas y Primera Infancia

Organización/ empresa:

Kimberly-Clark de México

País: México

Periodo de ejecución:

2018 hasta la fecha.



Haga clic para ver el video



ABRAZANDO SU DESARROLLO

Contexto y problemática por abordar

En México cerca del 53 % de las familias no envían a los niños y niñas al jardín antes de los cinco años porque consideran que son muy pequeños para ello y desconocen la importancia de la educación temprana, así como el impacto que tendrá en su vida futura. Dada esta situación, los niños suelen quedarse en casa, muchas veces a cargo de cuidadores que no disponen del tiempo necesario ni la información suficiente para generar acciones oportunas.

El programa Abrazando su Desarrollo surge ante la evidencia de la necesidad de implementar una propuesta

que impulse el desarrollo motor, cognitivo y socioemocional de niños y niñas, fortaleciendo el papel de las familias y sus conocimientos sobre la importancia de la atención a estas dimensiones del crecimiento en los primeros años de vida.

Descripción y objetivos de la experiencia

La experiencia tiene dos objetivos principales. El primero tiene que ver con la necesidad de capacitar a las familias sobre la importancia de la educación temprana a la vez que se les brindan herramientas que les permitan

Cada etapa se encuentra subdividida de acuerdo con cinco áreas de desarrollo: Comunicación, Motricidad, Socioemocional, Aprendizaje y Relación con su entorno.

acompañar el desarrollo de sus hijos e hijas. El segundo, en cambio, parte de reconocer el rol social de la educación, dado que la experiencia busca no solo garantizar un mejor futuro para cada niño y niña sino también impactar en la sociedad, mejorando el desarrollo de los ciudadanos y, en consecuencia, el futuro del país.

Para cumplir con dichos objetivos el programa difunde a través de su página web y sus redes sociales información y actividades orientadas a las familias y los educadores, para que puedan acompañar a niños y niñas entre 0 y 4 años en cada etapa de su desarrollo. Se busca transmitir la importancia de la educación desde los primeros años de vida y ofrecer un referente del desarrollo motriz, cognitivo y socioemocional para padres, cuidadores y educadores.

Las familias pueden acceder a la información de acuerdo con la edad y las áreas de desarrollo de los niños: a) Embarazo; b) Ya nací (0-3 meses); c) Ya me siento (4-8 meses); d) Ya gateo (de 9 a 11 meses); e) Ya camino (12-23 meses) y; f) Ya corro (2-4 años). A su vez, cada etapa se encuentra subdividida de acuerdo con cinco áreas de desarrollo: Comunicación, Motricidad, Socioemocional, Aprendizaje y Relación con su entorno. En cada uno de ellas se ofrece acceso sencillo a artículos, videos e infografías específicas para cada momento.

En forma paralela, en el marco de la experiencia se desarrolló durante 2019 una serie de talleres presenciales

con expertos en música, movimiento y pintura, a los que padres y cuidadores asistieron con sus bebés para desarrollar diversas actividades y recibieron kits para continuar trabajando con sus hijos en casa. En cada taller participaron en promedio 200 personas. A fines de ese mismo año se llevó a cabo un taller masivo al cual asistieron 2.000 personas.

En 2019 se declaró obligatoria la educación inicial en México. Por este motivo, a partir de 2020 desde Kimberly-Clark de México se desarrolló un conjunto de estrategias orientadas a fortalecer el acceso a educación de calidad, entre ellas:

- Se apoyó la creación de la nueva modalidad de educación inicial mediante 91 Centros Comunitarios de Educación Inicial (CCAPI). Estos centros se ubican en zonas urbano-marginales y reciben a niños y niñas de 0 a 3 años.
- A partir de la creación de los CCAPI, se trabajó en la elaboración de 25 estándares estructurales para asegurar parámetros de calidad en dichos centros.
- Se capacitó a más de 33.000 agentes educativos para brindar apoyo psicoemocional a un millón de niños menores de 3 años.
- Se implementó un programa de habilidades socioemocionales para educación preescolar en Chihuahua. Se logró hacer seguimiento a 4.999 de los 5.746 niños y niñas con-

templados para el programa a través de las actividades de las docentes.

- Junto a Unicef se brindó apoyo a la Secretaría de Educación Pública, a partir de la elaboración de 32 videos orientados a promover las habilidades sociales en niños y niñas de 0 a 3 años, que fueron publicados en la plataforma Aprende en Casa. Los temas versaron sobre qué es el coronavirus, hábitos saludables en el hogar y aprendizaje socioemocional. A través de esta iniciativa se llegó a 32,8 millones de personas.

Hacia el interior de la empresa:

Además de favorecer a la comunidad en general, Kimberly-Clark realiza actividades enfocadas en el desarrollo psicomotriz para los hijos e hijas de sus colaboradores, las cuales son sumamente valoradas. Además, contribuye a aumentar el sentido de pertenencia de los colaboradores, quienes valoran trabajar en una empresa con conciencia social.

Actores involucrados

La experiencia fue desarrollada por Kimberly-Clark de México, una empresa dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de productos de limpieza, cuidado e higiene personal, entre ellos los pañales Huggies. En 2019 se creó una alianza con Unicef, que colabora en la elaboración de información de calidad y funciona como nexo para llegar a más comunidades.

A través del programa de formación de agentes educativos se llegó a **33.088** docentes durante la pandemia, con el fin de asegurar una intervención psicosocial adecuada.

Alcance y resultados

Teniendo en cuenta las diversas estrategias implementadas por Kimberly-Clark de México en conjunto con Unicef, actualmente se calcula que cerca de 1.149.645 niños y niñas fueron alcanzados por el programa de apoyo psicoemocional. A esta cifra se suman los 17.698 niños y niñas que recibieron educación inicial en alguno de los CCAPI creados.

A través del programa de formación de agentes educativos se llegó a 33.088 docentes durante la pandemia, con el fin de asegurar una intervención psicosocial adecuada que permitiera mitigar sus efectos.

Considerando todas las acciones llevadas a cabo en Abrazando su Desarrollo, se ha impactado de forma positiva a más de cinco millones de personas.

La pandemia

Durante la pandemia se adaptaron las actividades y se adecuaron los contenidos para enfocarlos en las necesidades de los padres y cuidadores durante el aislamiento. Además, se adaptaron los contenidos de los talleres para brindarlos a través de redes sociales. Entre los temas de mayor interés estuvieron los relacionados con el lenguaje y el área socioemocional, por lo que se crearon talleres, artículos y videos que atendieran estas necesidades para que las familias encontraran consejos y ejercicios que les ayudaran a reforzarlas en el desarrollo de sus niños.

Por otra parte, durante la pandemia y con el objetivo de fortalecer la educación en la primera infancia, a través de la alianza con Unicef se realizaron acciones para apoyar la continuidad educativa brindando capacitación en línea para docentes enfocada en la importancia del apoyo psicoemocional en la educación inicial. Se realizaron dos capacitaciones y se estima que el total de niños y niñas potencialmente beneficiados por las mismas superó el millón.

Desafíos y lecciones aprendidas

El principal desafío identificado fue encontrar los medios para llegar a la mayor cantidad de personas posible, con el fin de mostrar a los padres, madres y cuidadores el impacto positivo que tiene el movimiento y el contacto afectivo en el desarrollo durante la primera infancia. En la pandemia se sumó el reto de reenfocar las acciones a través de medios digitales para no perder la continuidad de las actividades.

Un aprendizaje central ha sido identificar temas de interés para padres y cuidadores y dar respuesta a ellos. En este sentido el programa está incorporando contenidos sobre el desarrollo de un bebé prematuro e información sobre el desarrollo en un bebé con síndrome de Down, así como ejercicios y actividades para un niño con autismo durante la primera infancia. Con ello se busca ampliar el horizonte

de Abrazando su Desarrollo, para que sea una plataforma mas inclusiva y responda a distintas necesidades.

Próximos pasos

La experiencia continuará con el desarrollo de contenidos para las plataformas digitales, con ejercicios prácticos, información y talleres sobre motricidad, cognición, contacto afectivo y lenguaje, para llegar a más familias y cuidadores.

Además, cuando las condiciones lo permitan, se retomarán los talleres y actividades presenciales, dado que promueven la interacción con las familias y cuidadores. El programa también considera importante continuar realizando acciones que permitan medir y generar retroalimentación sobre sus beneficios a fin de desarrollar nuevas estrategias de acuerdo con las necesidades que se identifiquen.

Por último, y muy importante, se continuará reforzando la alianza con Unicef, para seguir educando en primera infancia a diferentes comunidades del país. De igual forma, el foco estará puesto en generar alianzas con otras empresas, asociaciones y organizaciones que compartan este propósito, para seguir promoviendo el programa y sumar esfuerzos para aplicar estas acciones en sus centros de trabajo.

PARA EL COMITÉ EXPERTO DE LA CONVOCATORIA

La experiencia se destaca por su buena fundamentación técnica y pedagógica así como por el hecho de constituir un buen modelo para que pequeñas y medianas empresas puedan hacer intervenciones, dado que ofrece un gran repertorio de acciones replicables. Además, se destaca el sistema de monitoreo y evaluación desarrollado.

En relación con el alcance, se resalta que está destinado a menores de cuatro años, la franja de primera infancia que en general es menos atendida; dentro de esa población se ocupa de la salud mental y las habilidades sociales, grandes desafíos durante la pandemia. Por otra parte, la propuesta tiene una amplia cobertura y logra articular acciones con la política pública nacional, con organismos internacionales y con instrumentos de planificación local.

Vale la pena destacar también como una fortaleza la capacidad de combinar acciones hacia afuera y hacia dentro de la empresa, incidiendo también en la agenda pública.

Enlaces de interés:

Abrazando su desarrollo [video] noviembre de 2018
<https://www.youtube.com/watch?v=uzfv0e7MbNo>

Informe a Kimberly Clark sobre el programa de Mejora a la Atención de la Primera Infancia [documento] marzo de 2021
<https://www.abrazandosudesarrollo.com.mx/media/fycnyfbm/informe-unicef-kcm.pdf>

Abrazando su desarrollo by Huggies [web institucional]
<https://www.abrazandosudesarrollo.com.mx/>

Abrazando su desarrollo by Huggies [video]
<https://www.youtube.com/c/AbrazandosuDesarrollobyHuggies>

Gran Taller "Abrazando el Desarrollo de la Primera Infancia" [video] noviembre de 2019
https://www.youtube.com/watch?v=V3rEu_TXebQ

Historias que inspiran | Abrazando su Desarrollo [video] mayo de 2021
<https://www.youtube.com/watch?v=aFHX7hRFfno>



Haga clic para ver el video



INFORMACIÓN GENERAL

Categoría:

Inversión social y
Primera Infancia

Organización/ empresa:

Fundación Arcor

País:

Argentina

Período de ejecución:

2017 hasta la fecha.

NIÑEZ CERCANA

Contexto y problemática por abordar

A partir de la aplicación del programa EduCometro (herramienta que realiza un diagnóstico acerca de las oportunidades educativas de una localidad, 2010-2015) se pudo identificar la profunda influencia que tienen las acciones municipales en la vida de ciudadanos y ciudadanas. De este modo, el reconocimiento de lo local se transforma en una potente herramienta de gestión y estrategia de proyección a mediano y largo plazo. Se parte de la concepción de que los municipios son espacios locales en los cuales se pueden desarrollar políticas más cercanas a las necesidades y posibilidades de la primera infancia.

Sin embargo, uno de los grandes desafíos que se observan es que muchos equipos locales han marcado su agenda de gestión con base en prioridades históricamente vinculadas con la obra pública y la efectiva provisión de los servicios básicos, dejando por fuera, o en un lugar muy limitado, el tratamiento de temas vinculados a la niñez y sus efectivas posibilidades educativas en el territorio. Esto se materializa en escasas acciones directas destinadas a la educación en la primera infancia desde los Centros de Desarrollo Infantil (CDI) o Jardines Maternales (JM) de gestión municipal.



Niñez Cercana busca cualificar los espacios de primera infancia (jardines maternos, centros de desarrollo infantil) que se ofrecen en el ámbito local.

Además, se evidencia una gran disparidad en la formación y trayectoria de las educadoras a cargo del cuidado de niños y niñas pequeños, aunque la mayoría cuenta con formación docente.

EduCometro evidenció un abordaje residual y parcializado de la primera infancia, aún cuando se fomentan abordajes integrales en los marcos normativos nacionales e internacionales. A partir de esta ventana de oportunidad, se visualizó la necesidad de incluir en la agenda del gobierno local a los niños y las niñas, en especial a la primera infancia, desde un enfoque de educación integral.

Descripción y objetivos de la experiencia

Niñez Cercana busca cualificar los espacios de primera infancia (jardines maternos, centros de desarrollo infantil) que se ofrecen en el ámbito local (municipios). La cualificación consiste en capacitar a equipos docentes y directivos así como también en fortalecer los espacios con equipamiento adecuado.

Niñez Cercana tiene dos objetivos centrales: i) Instalar en la agenda pública municipal la necesidad de un trabajo articulado en torno a la promoción del desarrollo integral de la primera infancia y ii) Fortalecer la calidad de los servicios de atención y educación de la primera infancia a través de la promoción del Enfoque de Educación Integral Infantil y la capacitación en diversas dimensiones que impactan en el crecimiento y desarrollo de niños y niñas.

A fin de alcanzar estos objetivos, se trabaja específicamente en la formación de directivos y docentes en primera infancia, así como también en el desarrollo de proyectos de mejora de los jardines maternales y centros de primera infancia.

El programa tiene una duración de tres años y está dividido en distintos módulos, cada uno con una temática particular.

La propuesta está organizada en cinco fases:

- 1. Formalización:** firma de acuerdos institucionales entre la autoridad máxima del municipio en el cual se trabajó, el Grupo Arcor y la Fundación Arcor. De este modo se dota a la iniciativa de un marco de institucionalidad, corresponsabilidad y, por ende, sustentabilidad de las acciones.
- 2. Diagnóstico:** identificación de las instituciones que trabajan con la primera infancia presentes en el territorio. Para cada una se establecen sus necesidades de formación.
- 3. Formación de docentes y directivos:** desarrollo de las propuestas de formación a cargo de universidades y organizaciones de la sociedad civil. Estas acciones se llevan a cabo en modalidad virtual y/o presencial, involucrando en algunas propuestas la presentación de proyectos e iniciativas de mejora por parte de las instituciones participantes. La propuesta de formación está

organizada en cinco módulos: a) Promoción de prácticas corporales y motrices, b) Arte y juego en los primeros años, c) Alimentación saludable en la primera infancia, d) Apoyo a la gestión directiva y, e) Alfabetización y juego en la primera infancia. De acuerdo con el módulo que se está trabajando se entregan a directivos y docentes kits de mobiliario, materiales didácticos y juguetes.

- 4. Puesta en práctica:** acompañados por el equipo de formadores y referentes de la Fundación Arcor, los directivos y docentes implementan proyectos de mejora en los jardines y centros. Además, se establecen indicadores con el fin de determinar el nivel de impacto del programa en lo local y en cada uno de los actores que intervienen en la propuesta.

El programa reconoce el rol decisivo de la comunidad y de las políticas públicas locales como garantes del desarrollo del derecho al desarrollo integral infantil. Es por ello que se desarrolla en acuerdo con municipios, entendiendo a estos como las organizaciones de gobiernos de base territorial, de acción directa a los ciudadanos y en especial con capacidad de detectar y actuar sobre sus necesidades.

Actores involucrados

La experiencia fue desarrollada por la Fundación Arcor y el Grupo Arcor a partir de un acuerdo con las administraciones municipales y contó con el apoyo de entidades formadoras (universidades y organizaciones de la sociedad civil, entre otras).

La articulación con los **actores locales** (por ejemplo los municipios) es un componente fundamental de este programa.

Arcor es un grupo multinacional argentino fundado en 1951. A través de la Fundación Arcor busca contribuir a la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina, mediante la movilización de actores sociales, el desarrollo de capacidades en educadores y el apoyo a proyectos de alcance territorial.

La Fundación Arcor es una entidad sin fines de lucro, creada en 1991 por el Grupo Arcor como expresión del compromiso y la responsabilidad social heredados de los fundadores de la empresa, con el fin de promover de manera orgánica y corporativa el desarrollo integral de las comunidades donde actúa. La fundación implementa diferentes propuestas de capacitación orientadas a fortalecer el desarrollo integral infantil.

Para la confección de los kits de juego y movimiento y de alimentación saludable, se convocó a la cooperativa El Arca, la cual, en el marco de una política de compras inclusivas responsables del Grupo Arcor, logró producir y distribuir los materiales generando valor agregado en la fuerza de trabajo local.

También se contó con el acompañamiento de universidades, organizaciones de la sociedad civil e instituciones formativas, que se encargaron de diseñar y planificar las instancias formativas, seleccionar los materiales, definir estrategias didácticas, realizar un seguimiento y evaluación de los aprendizajes y actividades de acreditación, formular las propuestas de formación presencial

o virtual y retroalimentar el diseño inicial con propuestas de mejora.

Las administraciones municipales designaron los equipos técnicos encargados de acompañar la implementación del programa, facilitar la participación del plantel docente y técnico de los Centros de Participación Infantil (CPI) en las capacitaciones y realizar un registro y seguimiento del buen uso del material entregado.

La articulación con los actores locales (por ejemplo los municipios) es un componente fundamental de este programa, ya que son quienes permiten vehiculizar los objetivos centrales de Niñez Cercana.

Resultados de la experiencia

Desde sus inicios el programa fue ampliando su alcance en forma significativa:

- En 2017 alcanzó a 450 adultos, 1.250 niños, 4 municipios y 42 jardines o centros infantiles.
- En 2018 llegó a 690 adultos, 2.275 niños, 8 municipios y 76 jardines o centros infantiles.
- En 2019 fueron 1.270 adultos, 3.810 niños, 13 municipios y 124 jardines o centros infantiles.
- En 2020 se llegó a 1.410 adultos, 4.420 niños, 16 municipios y 150 jardines o centros infantiles.

Además, el programa ha logrado poner en la agenda pública la importancia de la educación de la primera infancia.

Al interior de la empresa los colaboradores han expresado una gran valoración y satisfacción con su lugar de trabajo al ver que se llevan a cabo este tipo de iniciativas.

La pandemia

La pandemia permitió evidenciar que la primera infancia no ha sido una prioridad en el ámbito local, en términos de desarrollo integral y foco temático; su atención se ha centrado en las necesidades primarias de salud y alimentación. Implementar el programa en pandemia tuvo el desafío de impulsar la dimensión educativa para integrarla a los espacios de primera infancia en los territorios.

Para sostener los espacios formativos contemplados en la tercera fase del programa fue necesario adecuar los módulos presenciales a la virtualidad. Se usaron distintas plataformas en línea (Webex, Meet de Gmail, Zoom) así como grupos de WhatsApp para los aspectos más operativos, de gestión y el envío de materiales didácticos. Por otra parte, se elaboraron propuestas formativas (diplomaturas, especializaciones) en el portal educativo de Fundación Arcor (<https://portaleducativo.fundacionarcor.org/>).

Además, en un contexto en el cual la virtualidad generó múltiples posibilidades, se desarrollaron espacios de intercambio entre distintos actores locales y se realizaron cuatro conversatorios durante la pandemia en los cuales parti-

ciparon veinte municipios. Por otro lado el programa sumó un módulo a los que se venían desarrollando, esta vez sobre “Alfabetización y juego en la primera infancia”, el cual aportó una aproximación a las interrelaciones entre lo lúdico y el lenguaje en el desarrollo infantil, atendiendo al lugar del juego desde el nacimiento hasta los 5 años y a su impacto en el desarrollo del habla, el vocabulario y el discurso.

Desafíos y lecciones aprendidas

Siendo un programa cuya estrategia requiere de acuerdos entre el actor público local (municipios) y referentes de relaciones con la comunidad (bases del Grupo Arcor en las localidades) se evidencian principalmente dos desafíos:

Incorporar en la agenda del actor municipal el foco en la primera infancia.

Algunos municipios no cuentan con área de Niñez, por lo cual abordan cuestiones de primera infancia desde espacios de desarrollo social o afines, atendiendo principalmente a necesidades básicas (alimentación, salud). De este modo, el principal desafío tiene que ver con la importancia de impulsar la dimensión educativa y de promoción de la primera infancia. Por eso uno de los objetivos es cualificar el trabajo y los abordajes de los jardines maternos en el ámbito local.

Incorporar un enfoque educativo en las prácticas.

Otro tópico, que se desprende del anterior, tiene que ver con los enfoques desde los cuales se diseñan propuestas para niños y niñas. En este aspecto un desafío continuo,

en el proceso de aplicación de la iniciativa, tiene que ver con la importancia de incorporar en las prácticas concretas la mirada en torno a la educación, desde un sentido amplio del término.

Próximos pasos

Uno de los puntos pendientes tiene que ver con lograr responder a la pregunta de “¿Qué les pasa/pasó a los ni-

ños y niñas que transitan y transitaron por los jardines maternos?” De este modo se pone el acento en el impacto de la dimensión educativa en niños y niñas. Para esto, los próximos pasos se vinculan con la importancia de incorporar en los espacios de primera infancia municipales el atender, acompañar, evaluar y monitorear cómo impacta en los más pequeños y pequeñas los abordajes educativos.

PARA EL COMITÉ EXPERTO DE LA CONVOCATORIA EN PRIMERA INFANCIA

La experiencia se destaca principalmente por el trabajo realizado con los municipios para atender a la primera infancia, partiendo de la utilización de un instrumento valioso (EduCometro) que permite realizar un diagnóstico acerca de las oportunidades educativas de una localidad.

En línea con este punto, se evidencia un importante logro en la construcción de vínculos con actores e instituciones locales (16 municipios, 150 jardines), logrando impactar e incidir la agenda pública a partir de los resultados. De este modo, pone en el centro al Estado y su rol de garante de los derechos de la niñez, y al sector empresarial como actor que puede contribuir a aumentar las capacidades del sector público en esta tarea.

Finalmente, cabe destacar que la educación inicial se aborda desde una perspectiva integral, es decir con una mirada global de la problemática, a la vez que se enfoca en dos temas muy importantes, como son la nutrición y el juego (este último además es un tema que no siempre está presente en las distintas iniciativas).

Enlaces de interés:

Fundación Arcor. Niñez Cercana: <https://fundacionarcor.org/post-iniciativas/ninez-cercana/>

Día de la niñez: reafirmamos nuestro compromiso con niños y las niñas

<https://www.arcor.com/ar/institucional/dia-del-ninez-re-afirmamos-nuestro-compromiso-con-ninos-y-ninas>

La metodología EduCometro, certificada internacionalmente [artículo] mayo de 2014: <https://fundacionarcor.org/la-metodologia-educometro-certificada-internacionalmente/>

[org/la-metodologia-educometro-certificada-internacionalmente/](https://fundacionarcor.org/la-metodologia-educometro-certificada-internacionalmente/)

EduCometro [video testimonial] febrero de 2014

<https://www.youtube.com/watch?v=y5jqFgWFupo>

Breve presentación programa Niñez Cercana [pptx]

https://drive.google.com/file/d/1HqTW7h2DSYNDy8p-qirV6rk_2IWLrfZJq/view

INICIATIVAS EMPRESARIALES EN FAVOR DE LA
PRIMERA INFANCIA



Con el apoyo del Grupo Impulsor en Primera Infancia de RedEAmérica:

